



JAGIELLONIAN
UNIVERSITY
IN KRAKÓW

Strategic Management

Educational subject description sheet

Basic information

Field of study Business and Finance Management	Education cycle 2021/22
Speciality -	Subject code UJ.WZBFMS.210.5cb4324bc3a5b.21
Department Faculty of Management and Social Communication	Lecture languages English
Study level second cycle	Disciplines Management science and quality
Study form full-time degree programme	ISCED classification 0413 Management and administration
Education profile General academic	USOS code WZ.IEZ-Z/dbfm/I1/SM
Mandatory obligatory	
Subject coordinator	Wojciech Czakon
Lecturer	Wojciech Czakon

Period Semester 1	Examination exam	Number of ECTS points 4.0
	Activities and hours lecture: 15, classes: 15	

Goals

C1	Strategic management process, competitive advantage, stakeholders
C2	Strategic analysis of the organization, general environment and the industry.
C3	Identifies generic strategies at business and corporate level
C4	Understands the strategy implementation contingencies, governance and leadership

Subject's learning outcomes

Code	Outcomes in terms of	Effects	Examination methods
Knowledge - Student knows and understands:			
W1	Students understand advanced constructs in strategic analysis, decision and implementation	BFM_K2_W01, BFM_K2_W05	written exam
W2	Students acquire advanced skills in strategic analysis, including competitive dynamics	BFM_K2_W02, BFM_K2_W03	written exam, project
W3	Students understand multiple interdependencies when making strategic choices	BFM_K2_W09, BFM_K2_W10	written exam, project
Skills - Student can:			
U1	Students can evaluate the strategic situation and its dynamics	BFM_K2_U04	written exam
U2	Students make strategic choices based on strategic analysis	BFM_K2_U05, BFM_K2_U06	written exam, project
U3	Students can evaluate strategy implementation contingencies and develop appropriate response	BFM_K2_U07	project
Social competences - Student is ready to:			
K1	Students develop the skill of effective interaction in strategic teams.	BFM_K2_K06	written exam, project
K2	Students advance skills in strategic decision making and leading	BFM_K2_K08, BFM_K2_K10	written exam, project

Calculation of ECTS points

Activity form	Activity hours*		
lecture	15		
classes	15		
participation in an exam	2		
preparation for classes	15		
analysis of literature given by the teacher	30		
self-study regarding classes	20		
konsultacje	10		
problem analysis	10		
Student workload	Hours 117		ECTS 4.0
Workload involving teacher	Hours 30		ECTS 1.0

* hour means 45 minutes

Study content

No.	Course content	Subject's learning outcomes
1.	Strategy, advantage and stakeholders	W1, U1
2.	Organization and environment analysis	W2, U2, K1
3.	Generic and alternative business level strategies	W3, U3, K2
4.	Competitive dynamics	W2, W3, U1, K1
5.	Alliances and cooperative strategies	W1, U1, K2
6.	Corporate strategies	U2, K2
7.	Strategic acquisitions and restructuring	W3, U3, K1
8.	Strategic leadership	W3, K2
9.	Strategic renewal	W1, U3, K2
10.	Corporate governance	W2, U2, K2

Course advanced

Teaching methods:

lecture, conversation lecture, lecture with multimedia presentation, discussion, case study, konsultacije

Activities	Examination methods	Credit conditions
lecture	written exam	5 open questions. The evaluation addresses defining basic concepts, explaining the mechanism and providing an example with comments.
classes	project	Evaluating on the presentation and critical evaluation of cases.

Entry requirements

General management, macroeconomics, descriptive statistics

Literature

Obligatory

1. Volberda, H. W., Morgan, R. E., Reinmoeller, P., Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2011). Strategic Management: Competitiveness and Globalization (Concepts & Cases). Cengage Learning.
2. Recent publications in strategy literature

Optional

1. Hamel, G., & Prahalad, C. K. (1996). Competing for the Future. Harvard Business Press.

Effects

Code	Content
BFM_K2_W01	Absolwent zna i rozumie treści współczesnych doktryn gospodarczych i koncepcji organizacji, posługując się terminologią nauk o zarządzaniu na rozszerzonym poziomie
BFM_K2_W05	Absolwent zna i rozumie oraz wyjaśnia i uzasadnia znaczenie koncepcji zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego i społecznej odpowiedzialności biznesu wraz ze wskazaniem odniesień do praktyki gospodarczej
BFM_K2_W02	Absolwent zna i rozumie szczegółowe relacje między podmiotami gospodarczymi, instytucjami państwowymi oraz jednostkami sektora finansowego w skali krajowej oraz międzynarodowej
BFM_K2_W03	Absolwent zna i rozumie pogłębione zastosowania metod statystycznych, ekonometrycznych oraz narzędzi informatycznych gromadzenia, analizy i prezentacji danych w organizacji
BFM_K2_W09	Absolwent zna i rozumie ogólne i szczegółowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości
BFM_K2_W10	Absolwent zna i rozumie tendencje mające wpływ na kształtowanie organizacji przyszłości, potrafi przy tym integrować poglądy klasycznej i współczesnej teorii organizacji i zarządzania
BFM_K2_U04	Absolwent potrafi dobierać adekwatne metody i narzędzia do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia
BFM_K2_U05	Absolwent potrafi podejmować decyzje strategiczne oraz proponować rozstrzygnięcia z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi wspomagających procesy podejmowania decyzji
BFM_K2_U06	Absolwent potrafi dokonywać całościowej diagnozy sytuacji i krytycznej oceny możliwych wariantów strategii
BFM_K2_U07	Absolwent potrafi projektować zmiany w organizacji i zarządzać zmianami
BFM_K2_K06	Absolwent jest gotów do podejmowania w pracy zespołowej, jak i w pracy indywidualnej wyzwań związanych ze zmianami strukturalnymi na poziomie zespołu, organizacji jak i rynku
BFM_K2_K08	Absolwent jest gotów do przestrzegania i propagowania etycznej postawy i wrażliwości społecznej, również w ramach pełnionych ról organizacyjnych i społecznych
BFM_K2_K10	Absolwent jest gotów do brania odpowiedzialności przed innymi uczestnikami organizacji i przed społeczeństwem za podejmowane decyzje