

Zarządzanie kryzysowe w turystyce i w sporcie
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność obowiązkowy</p>	<p>Cykl kształcenia 2021/22</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZZTSS.220.5cab068520e57.21</p> <p>Języki wykładowe Polski</p> <p>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja</p> <p>Kod USOS WZ.KZT.116.S</p>
Koordynator przedmiotu	Jarema Batorski
Prowadzący zajęcia	Jarema Batorski

Okres Semestr 2	<p>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie</p> <p>Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 25</p>	Liczba punktów ECTS 2.0
---------------------------	--	-----------------------------------

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z koncepcjami, modelami i narzędziami zarządzania kryzysowego, które znajdują zastosowanie w turystyce i w sporcie.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	koncepcje, modele i narzędzia zarządzania kryzysowego.	ZTS_K2_W01, ZTS_K2_W15	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązania przypadku, który wymaga znacznej samodzielności w podejmowaniu decyzji.	ZTS_K2_U01, ZTS_K2_U04, ZTS_K2_U05, ZTS_K2_U06, ZTS_K2_U16, ZTS_K2_U22	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	samodzielnego i zespołowego zdobywania wiedzy potrzebnej do rozwiązywania problemów zarządzania kryzysowego w turystyce i w sporcie, a także do podejmowania samodzielnych decyzji w sytuacjach kryzysowych związanych z rozwojem podmiotów w obrębie sektorów turystycznego i sportowego.	ZTS_K2_K06, ZTS_K2_K09	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	25	
przygotowanie się do sprawdzianu zaliczeniowego	25	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 50	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 25	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Kryzysy w turystyce i w sporcie.	W1, U1, K1
2.	Podejścia do zarządzania w kryzysie.	W1, U1, K1
3.	Instrumenty zarządzania w sytuacji kryzysowej organizacji.	W1, U1, K1
4.	Organizacyjne uczenie się jako perspektywa zarządzania kryzysowego.	W1, U1, K1
5.	Tworzenie zdolności do zarządzania kryzysowego.	W1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

wykład konwersatoryjny, analiza przypadków

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie na ocenę	1. Rozwiązanie przypadków (w pracy zespołowej). 2. Kolokwium zaliczeniowe, na które składa się pisemna wypowiedź na temat trzech problemów dotyczących zarządzania kryzysowego, zakończone wynikiem pozytywnym.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Znajomość podstaw zarządzania.

Literatura

Obowiązkowa

1. J. Batorski, Instrumenty zarządzania kryzysowego w przedsiębiorstwie turystycznym. Perspektywa organizacyjnego uczenia się, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2013 (rozdz. 1 i 2).
2. B. Wilson, C. Stavros, K. Westberg, A sport crisis typology: Establishing a pathway for future research, „International Journal of Sport Management and Marketing” 2010, vol. 7, no. 1-2, DOI: 10.1504/IJSMM.2010.029709. https://www.researchgate.net/publication/247834520_A_sport_crisis_typology_Establishing_a_pathway_for_future_research
3. A.E. Manoli, Crisis communications management in football clubs. International Journal of Sport Communication, 2016, vol. 9, no. 3, DOI: 10.1123/ijsc.2016-0062. <https://dspace.lboro.ac.uk/dspace-jspui/handle/2134/21886>
4. L. Pender, R. Sharpley (red.), Zarządzanie turystyką, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2008 (rozdz. 19).
5. N. Evans, S. Elphick, Models of Crisis Management: an Evaluation of their Value for Strategic Planning in the International Travel Industry, „International Journal of Tourism Research” 2005, vol. 7, no. 3, DOI: 10.1002/jtr.527 (zasoby cyfrowe Biblioteki Jagiellońskiej).

Dodatkowa

1. J. Walas-Trębacz, J. Ziarko, Podstawy zarządzania kryzysowego. Część 2. Zarządzanie kryzysowe w przedsiębiorstwie, Krakowska Akademia im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego, Kraków 2011.
2. J. Batorski, Instrumenty zarządzania kryzysowego w przedsiębiorstwie turystycznym. Perspektywa organizacyjnego uczenia się, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2013 (rozdz. 5 i 8).

Kierunkowe efekty uczenia się

Kod	Treść
ZTS_K2_W01	Absolwent zna i rozumie treści współczesnych doktryn gospodarczych i koncepcji organizacji wyrażone terminologią nauk ekonomicznych i społecznych na rozszerzonym poziomie;
ZTS_K2_W15	Absolwent zna i rozumie zasady zarządzania procesami biznesowymi i metody wykorzystywanych w procesach innowacyjnych w sporcie i turystyce;
ZTS_K2_U01	Absolwent potrafi stosować w pracy lub w nauce pogłębioną wyspecjalizowaną wiedzę z obszaru nauk o zarządzaniu i jakości;
ZTS_K2_U04	Absolwent potrafi w sposób pogłębiony obserwować zjawiska i procesy zachodzące w sektorach turystycznym i sportowym oraz je analizować i interpretować przy zastosowaniu pogłębionych ujęć teoretycznych i paradygmatów badawczych;
ZTS_K2_U05	Absolwent potrafi identyfikować i formułować problemy badawcze umożliwiające analizę złożonych problemów, procesów i zjawisk w skali przedsiębiorstwa turystycznego i organizacji sportowej, gospodarki narodowej, a także w skalach: międzynarodowej i globalnej;
ZTS_K2_U06	Absolwent potrafi dobrać odpowiednie metody i narzędzia do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia oraz ocenić ich przydatność i skuteczność;
ZTS_K2_U16	Absolwent potrafi skutecznie komunikować swoje poglądy oraz posługiwać się specjalistyczną terminologią z zakresu zarządzania, turystyki i sportu w trakcie prowadzonych dyskusji;
ZTS_K2_U22	Absolwent potrafi interpretować aktualne problemy gospodarki i biznesu turystycznego i sportowego w świetle nowoczesnych koncepcji teoretycznych.
ZTS_K2_K06	Absolwent jest gotów do samodzielnego, zespołowego oraz organizacyjnego zdobywania i doskonalenia wiedzy oraz umiejętności profesjonalnych związanych z rozwojem zarządzania w turystyce i w sporcie;
ZTS_K2_K09	Absolwent jest gotów do podejmowania samodzielných, odpowiedzialnych decyzji w sytuacjach kryzysowych związanych z rozwojem podmiotów w obrębie sektorów turystycznego i sportowego;