



Komunikacja w sytuacjach kryzysowych II
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów bezpieczeństwo narodowe	Cykl kształcenia 2021/22
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WSMBNAN.220.5cd559897b887.21
Jednostka organizacyjna Wydział Studiów Międzynarodowych i Politycznych	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia niestacjonarne	Dyscypliny Nauki o polityce i administracji
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0312 Politologia i wiedza o społeczeństwie
Obligatoryjność fakultatywny	Kod USOS
Koordinator przedmiotu	Beata Zając, Jakub Żurawski
Prowadzący zajęcia	Beata Zając, Jakub Żurawski

Okres Semestr 2	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć konwersatorium: 18	

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	podstawowe zasady i instrumenty współpracy z mediami w sytuacji kryzysu wizerunku/reputacji	BNA_K2_W04	kazus

W2	specyfikę internetu i mediów online jako przestrzeni komunikacji kryzysowej	BNA_K2_W03	kazus
W3	zasady, style, elementy, etapy, strategie negocjacji jako podstawowego instrumentu rozwiązywania sporów w sytuacjach kryzysowych	BNA_K2_W04	zaliczenie ustne
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	zastosować zdobytą wiedzę do zanalizowania i rozwiązania konkretnego problemu wynikającego ze zderzenia spornych racji	BNA_K2_U01	kazus, prezentacja
U2	przygotować projekt planu działań informacyjnych wobec mediów, w ramach grup zadaniowych	BNA_K2_U04	prezentacja
U3	zidentyfikować metody manipulowania informacją i stosować poznane strategie językowe i negocjacyjne	BNA_K2_U02	zaliczenie ustne
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	do przyjmowania różnych ról w ramach zespołu negocjacyjnego i zarządzającego informacjami w sytuacji kryzysowej	BNA_K2_K03	zaliczenie ustne, prezentacja

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć	
konwersatorium	18	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	30	
przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
Przygotowanie do sprawdzianów	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 83	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 18	ECTS 0.7

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-----------------------------------

1.	Zasady radzenia sobie z negatywnymi doniesieniami medialnymi; analizy przypadków sytuacji kryzysowych, w których doszło do złamania zasad współpracy z mediami (niepowodzeń w zarządzaniu komunikacją kryzysową); poznanie internetu jako przestrzeni komunikacji kryzysowej; przygotowanie do kontaktów z mediami - zasady wykorzystania narzędzi: konferencja prasowa, mailing, wystąpienie przed kamerą, media społecznościowe; media event; wywiad w mediach); prezentacja - studia przypadków - ćwiczebne plany wykorzystania przestrzeni online i omawianych narzędzi do optymalizowania współpracy z mediami w sytuacji kryzysu wizerunku; zagadnienie istoty negocjacji, wprowadzenie podstawowych pojęć z tego zakresu w zestawieniu z podstawowymi pojęciami retoryki; podstawowe style negocjacji, jej etapy i strategie negocjacyjne; komunikacja werbalna i niewerbalna w negocjacji w powiązaniu z problemem etyki wypowiedzi; analiza wypowiedzi pod kątem wykorzystywanych w nich strategii negocjacyjnych; ćwiczenie sprawności negocjacyjnej poprzez udział w grach dydaktycznych; rola mediów w inspirowaniu i kreowaniu konfliktu/kryzysu	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
----	---	----------------------------

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, metoda projektów, wykład konwersatoryjny, ćwiczenia przedmiotowe

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
konwersatorium	zaliczenie ustne, kazus, prezentacja	1. Przygotowanie i przedstawienie w ustalonych terminach prezentacji multimedialnej. 2. Ocena aktywności i pracy w grupie na zajęciach, odnotowywana przez prowadzącego. 3. Ocena przygotowania na zajęcia. 4. Ustne kolokwium zaliczeniowe

Literatura

Obowiązkowa

1. Komunikacja kryzysowa, red. P.F. Anthonissen, Kraków 2010 (rozdział 9 i 14)
2. J. Sztumski, Konflikty społeczne i negocjacje jako sposoby ich przewycięzania, Częstochowa 2000;
3. J. Kamiński, Negocjowanie: techniki rozwiązywania sporów, Warszawa 2003;

Dodatkowa

1. K. Patterson, Sztuka negocjacji: jak prowadzić rozmowy ważne, trudne i decydujące, Warszawa 2003;
2. Negocjacje partnerskie, red. J. Perenc, Szczecin 2001.
3. B. Rozwadowska, PR - Teoria, Praktyka, Perspektywy, Warszawa 2011
4. P. Legutko, D. Rodziewicz, Mit czwartej władzy, Poznań 2010
5. Retoryka, red. M. Barłowska, A. Budzyńska-Daca, P. Wilczak, Warszawa 2008;

Kierunkowe efekty uczenia się

Kod	Treść
BNA_K2_W04	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu normy i reguły prawne, organizacyjne i etyczne odnoszące się do struktur i instytucji bezpieczeństwa oraz zarządzania w sytuacjach kryzysu i konfliktu
BNA_K2_W03	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji i ich związki z problemami bezpieczeństwa
BNA_K2_U01	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania problemów, ich analizy i interpretacji, stawiania i testowania hipotez prowadzących do innowacyjnego rozwiązywania postawionych problemów z zakresu bezpieczeństwa
BNA_K2_U04	Absolwent potrafi komunikować się ze zróżnicowanym kręgiem odbiorców przy użyciu specjalistycznej terminologii właściwej dla nauk o bezpieczeństwie oraz brać udział w specjalistycznej debacie dotyczącej problematyki bezpieczeństwa
BNA_K2_U02	Absolwent potrafi umiejętnie selekcjonować i wykorzystywać źródła oraz informacje, dokonywać ich syntezy, twórczej interpretacji, krytycznej analizy oraz właściwej prezentacji efektów tych działań
BNA_K2_K03	Absolwent jest gotów do aktywnego uczestnictwa w życiu społecznym i politycznym na poziomie lokalnym, regionalnym i krajowym, inspirowania i organizowania działań na rzecz interesu publicznego oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy