



UNIwersytet
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Zarządzanie kompetencjami Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w turystyce i w sporcie	Cykl kształcenia 2020/21
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZTSS.280.5cab06853641d.20
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski
Poziom kształcenia drugiego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja
Obligatoryjność fakultatywny	Kod USOS
Koordynator przedmiotu	Jacek Gancarczyk
Prowadzący zajęcia	Jacek Gancarczyk

Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć e-learning: 25	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przedstawienie wiedzy na temat podstawowych pojęć i definicji związanych z zarządzaniem kompetencjami w sektorze turystycznym i sportowym.
C2	Zapoznanie z procesem restrukturyzacji i zarządzania kompetencjami w działalności i rozwoju przedsiębiorstw turystycznych i sportowych oraz z modelami i metodami ewaluacji kompetencji w praktyce organizacji.
C3	Podnoszenie kompetencji społecznych przygotowujących do pracy w zespole i organizacji.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	istotę i dynamikę rozwoju współczesnych systemów społecznych, środowiskowych i gospodarczych, ich możliwe zależności oraz wpływ na sektory turystyczny i sportowy.	ZTS_K2_W02	zaliczenie na ocenę
W2	metody pomiaru kompetencji oraz rozpoznaje podstawowe motywy zachowań biznesowych w turystyce i sporcie.	ZTS_K2_W12	zaliczenie na ocenę
W3	podstawy i znaczenie procesów restrukturyzacyjnych i odnowy strategicznej organizacji sektora turystycznego i sportowego.	ZTS_K2_W16	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	stosować w pracy lub w nauce wyspecjalizowaną wiedzę z obszaru nauk o zarządzaniu i jakości.	ZTS_K2_U01	zaliczenie na ocenę
U2	w sposób pogłębiony obserwować zjawiska i procesy zachodzące w sektorach turystycznym i sportowym oraz je analizować i interpretować w kontekście oczekiwań kompetencyjnych w firmach.	ZTS_K2_U04	zaliczenie na ocenę
U3	współpracować w zespole budując profile kompetencyjne dla określonych stanowisk pracy.	ZTS_K2_U06	zaliczenie na ocenę
U4	przygotować i zaprezentować projekt modelu kompetencyjnego dla organizacji turystycznej lub sportowej, odnosząc się do dotychczasowego dorobku nauki i praktyki w tym względzie.	ZTS_K2_U10	zaliczenie na ocenę
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	podejmowania próby rozwiązania dostrzeganych problemów w zakresie prowadzenia działalności w turystyce i sporcie, odwołując się do dorobku oraz przykładów najlepszych praktyk w tym względzie.	ZTS_K2_K02	zaliczenie na ocenę
K2	monitorowania zmian zachodzących w otoczeniu instytucjonalnym organizacji turystycznych i sportowych i związanej z tym konieczności ciągłego uaktualniania wiedzy i umiejętności.	ZTS_K2_K06	zaliczenie na ocenę
K3	realizacji powierzonego mu zadania w ramach podziału pracy w zespole odpowiedzialnym za przygotowanie konkretnego projektu modelu kompetencyjnego dla organizacji turystycznej lub sportowej.	ZTS_K2_K07	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
e-learning	25

przygotowanie projektu	45	
konsultacje	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 85	ECTS 3.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 25	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe pojęcia i kontrowersje związane z zarządzaniem kompetencjami. Klasyfikacje i systematyka kompetencji.	W1, U1, K2
2.	Kompetencje a przewaga konkurencyjna. Kluczowe kompetencje w realiach współczesnej gospodarki rynkowej. Diagnoza potencjału kompetencyjnego przedsiębiorstw.	W3, U1, K1, K2
3.	Tworzenie organizacyjnego systemu zarządzania kompetencjami. Proces rozwoju kompetencji. Zarządzanie kompetencjami w działalności i rozwoju organizacji.	W3, U2, K1, K2
4.	Rola modeli kompetencyjnych i ich zastosowanie w przedsiębiorstwie. Profile kompetencji – budowa i zastosowanie.	W2, U2, U3, U4, K3
5.	Metody podnoszenia kompetencji: uczenie się poprzez wykonywanie powierzonej pracy (on-the job training); outdoor; mentoring; coaching.	W2, U2, U4, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, metody e-learningowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
e-learning	zaliczenie na ocenę	prawidłowe wykonanie zadań i projektu

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiedza z zakresu organizacji i zarządzania, przedsiębiorczości oraz praktyczna znajomość prawidłowości i problemów funkcjonowania podmiotów gospodarczych.

Literatura

Obowiązkowa

1. Kupczyk T., Stor M., Zarządzanie kompetencjami. Teoria, badania i praktyka biznesowa, WSH, Wrocław 2017.
2. Autorski zestaw materiałów opracowany przez prowadzącego zajęcia na podstawie literatury przedmiotu i aktualizowany na każdy rok akademicki oraz udostępniony na platformie e-learningowej Pegaz.

Dodatkowa

1. Oleksyn T., Zarządzanie kompetencjami. Teoria i praktyka, Oficyna Ekonomiczna, Kraków, 2006.
2. Rakowska A., Kompetencje menedżerskie kadry kierowniczej we współczesnych organizacjach, UMCS, Lublin, 2007.
3. Bratnicki M., Kompetencje przedsiębiorstwa, Placet, Warszawa, 2002.

Kierunkowe efekty uczenia się

Kod	Treść
ZTS_K2_W02	Absolwent zna i rozumie istotę i dynamikę rozwoju współczesnych systemów społecznych, środowiskowych, gospodarczych i politycznych oraz ich możliwe zależności oraz wpływ na sektory turystyczny i sportowy;
ZTS_K2_W12	Absolwent zna i rozumie specjalistyczne metody badań w poszczególnych obszarach działalności podmiotów turystycznych i organizacji sportowych;
ZTS_K2_W16	Absolwent zna i rozumie podstawy i znaczenie procesów restrukturyzacyjnych i odnowy strategicznej organizacji sektora turystycznego i sportowego;
ZTS_K2_U01	Absolwent potrafi stosować w pracy lub w nauce pogłębioną wyspecjalizowaną wiedzę z obszaru nauk o zarządzaniu i jakości;
ZTS_K2_U04	Absolwent potrafi w sposób pogłębiony obserwować zjawiska i procesy zachodzące w sektorach turystycznym i sportowym oraz je analizować i interpretować przy zastosowaniu pogłębionych ujęć teoretycznych i paradygmatów badawczych;
ZTS_K2_U06	Absolwent potrafi dobrać odpowiednie metody i narzędzia do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia oraz ocenić ich przydatność i skuteczność;
ZTS_K2_U10	Absolwent potrafi przeprowadzać analizy ekonomiczno-finansowe z wykorzystaniem odpowiednich technik i narzędzi;
ZTS_K2_K02	Absolwent jest gotów do projektowania i samodzielnego kierowania złożonymi przedsięwzięciami turystycznymi i sportowymi, biorąc odpowiedzialność za ich aspekty ekonomiczne, społeczne, polityczne, środowiskowe i zarządcze;
ZTS_K2_K06	Absolwent jest gotów do samodzielnego, zespołowego oraz organizacyjnego zdobywania i doskonalenia wiedzy oraz umiejętności profesjonalnych związanych z rozwojem zarządzania w turystyce i w sporcie;
ZTS_K2_K07	Absolwent jest gotów do samodzielnego oraz zespołowego projektowania i prowadzenia badań naukowych z wykorzystaniem różnorodnych źródeł informacji;