



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Informatologiczne koncepcje ekologii informacji

Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie informacją	Cykl kształcenia 2019/20	
Ścieżka -	Kod przedmiotu UJ.WZZINS.1200.5cd42d745a449.19	
Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Języki wykładowe Polski	
Poziom kształcenia pierwszego stopnia	Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak	
Forma studiów studia stacjonarne	Dyscypliny Nauki o komunikacji społecznej i mediach	
Profil studiów ogólnoakademicki	Klasyfikacja ISCED 0322 Bibliotekoznawstwo, informacja naukowa i archiwistyka	
Obligatoryjność fakultatywny	Kod USOS WZ.ZI-054	
Koordynator przedmiotu	Wiesław Babik	
Prowadzący zajęcia	Wiesław Babik	
Okres Semestr 6	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2.0
	Sposób realizacji i godziny zajęć wykład: 30	

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	<p>– zapoznanie studentów z wybranymi zagadnieniami i koncepcjami ekologii informacji i wiedzy, ze wskazaniem na złożoność i wieloaspektowość tej koncepcji, dynamikę rozwoju, szanse i zagrożenia tkwiące w rozwoju współczesnej antropoinfosfery; – zwrócenie uwagi na informatologiczne aspekty badań środowiska informacyjnego człowieka; – uświadomienie studentom konieczności systematycznego uzupełniania i uaktualniania wiedzy w tym zakresie; – kształtowanie u studentów ostrożności i krytycznego podejścia do środowiska informacyjnego, wyrobienie u nich umiejętności formułowania własnych opinii na temat różnych jego aspektów.</p>
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	- elementy podstawowej wiedzy na temat ekologii informacji jako dziedziny interdyscyplinarnej; - dotychczasowy dorobek badawczy i najważniejsze koncepcje ekologii informacji; - przykłady badań (case study) środowisk informacyjnych, opartych na podejściu ekologicznym (z uwzględnieniem różnych jego odmian); - jaki poprawnie posługiwać się terminologią ekologii informacji.	ZIN_K1_W01, ZIN_K1_W02, ZIN_K1_W03, ZIN_K1_W04, ZIN_K1_W06, ZIN_K1_W08, ZIN_K1_W09, ZIN_K1_W10	esej
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	- identyfikować, analizować i prezentować 'podejście infoekologiczne' w piśmiennictwie z dziedziny informacji oraz w zasobach informacji Internetu; - wykorzystać osiągnięcia ekologii informacji w działalności z zakresu zarządzania informacją.	ZIN_K1_U01, ZIN_K1_U02, ZIN_K1_U03, ZIN_K1_U04, ZIN_K1_U05, ZIN_K1_U06, ZIN_K1_U07	esej
Kompetencji społecznych - Student jest gotów do:			
K1	- identyfikowania zagrożeń antropoinfosfery oraz szans, jakie stwarza ekologia informacji; - systematycznego uzupełniania i uaktualniania wiedzy dotyczącej kształtowania współczesnej antropoinfosfery i ekologii informacji.	ZIN_K1_K01, ZIN_K1_K02, ZIN_K1_K03, ZIN_K1_K04, ZIN_K1_K05	esej

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
wykład	30
zbieranie informacji do zadanej pracy	5
przygotowanie eseju	15
przygotowanie do zajęć	5
konsultacje	5

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 30	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<ul style="list-style-type: none"> • Warsztat informacyjny i badawczy ekologa informacji. • Ekologia jako przedmiot badań nauki o informacji naukowej. Geneza podejścia ekologicznego w informatologii. • Przedmiot, zakres oraz główne problemy ekologii informacji. • Wybrane nurty badawcze (ekologie informacji) oraz projekty informacyjnych badań ekologicznych. • Antropoinfosfera i jej komponenty. • Historyczny rozwój (ewolucja) środowiska informacyjnego człowieka. • Społeczeństwo informacyjne i jego wyzwania. • Szanse i zagrożenia współczesnej antropoinfosfery. • Ekologiczna informacja i jej rodzaje. • Kształtowanie antropoinfosfery. • Higiena antropoinfosfery. • Ekologia i higiena informacji w Internecie. • Ekologia informacji a ekologia wiedzy. • Profilaktyka informacyjna/Infoterapia. • Rola bibliotekarzy i pracowników informacji w kształtowaniu antropoinfosfery XXI wieku. Ekologiczne zarządzanie informacją. 	W1, U1, K1

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

analiza tekstów, Metoda sytuacyjna, wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
wykład	esej	Warunkiem zaliczenia wykładu jest dodatkowo przygotowanie, terminowe dostarczenie oraz przyjęcie pisemnego opracowanie w formie eseju naukowego (5-10 stron standardowego komputeropisu) wybranego problemu z zakresu ekologii informacji. Przyjęcie eseju następuje po stwierdzeniu zrealizowania w nim założonych efektów kształcenia.

Literatura

Obowiązkowa

1. Babik W. (2014): Ekologia informacji. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego. Babik W. (2001): Ekologia informacji. „Zagadnienia Informatyki Naukowej” Nr 2(78) s. 64-70. Babik W. (2002): Ekologia informacji – wyzwanie XXI wieku. „Praktyka i Teoria Informatyki Naukowej i Technicznej” Nr 1(37) s. 20-25. Doprecyzowanie i uaktualnienie listy lektur nastąpi na pierwszym wykładzie.

Dodatkowa

1. Batorowska H. (2013): Od alfabetyzacji informacyjnej do kultury informacyjnej. Rozważania o dojrzałości informacyjnej. Warszawa: Wydawnictwo SBP 155s. Bednarek J. (2000): Technologie informatyczne i zagrożenia wynikające z ich stosowania. „Przegląd Informatyczny-Dokumentacyjny CONIW” Nr 2(264) s. 9-34. Grzywa A. (2013): Manipulacja. Lublin: Wydawnictwo Słowa i Myśli, 232s.
2. Hetmański M. (2008): Człowiek jako układ informacyjno-poznawczy. „Kognitywistyka i Media w Edukacji” 2008 nr 1-2 s. 93-120. Hetmański M. (2013): Epistemologia informacji. Kraków: Copernicus Center Press 2013, 366s. Juszczyk S. (2000): Człowiek w świecie elektronicznych mediów – szanse i zagrożenia. Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego. Kotyras D. (2003): Ekologia informacji. „Internet” Nr 9 s. 41-43.
3. Materska K. (2005): Ekologiczne zarządzanie informacją. „Przegląd Informatyczny-Dokumentacyjny” 2005 nr 2(289) s. 29-44. Materska K.: Rola bibliotek w rozwiązywaniu informacyjnych problemów współczesności. Dostęp: <http://www.coniw.wp.pl/modules.php?name=News&file=article&sid=446>. Tadeusiewicz R.: W dymie i we mgle [on-line] [dostęp 20 czerwca 2008]. Dostępny w World Wide Web: <http://www.solidarnosc.org.pl/ksn/Docs/rystad.pdf>
4. Tadeusiewicz R. (2002): Społeczność Internetu. Warszawa: EXIT. Doprecyzowanie i uaktualnienie listy lektur nastąpi na pierwszym wykładzie.

Kierunkowe efekty uczenia się

Kod	Treść
ZIN_K1_W01	Absolwent zna i rozumie znaczenie i rolę nauk społecznych w poznaniu zjawisk z zakresu zarządzania informacją i w doskonaleniu działalności praktycznej w tym względzie
ZIN_K1_W02	Absolwent zna i rozumie podstawową terminologię naukową i profesjonalną z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych pokrewnych w odniesieniu do zagadnień z obszaru szeroko rozumianego zarządzania informacją
ZIN_K1_W03	Absolwent zna i rozumie zakres nauk o komunikacji społecznej i mediach jako dyscypliny naukowej dostarczającej podstaw teoretycznych, metod i rozwiązań dla praktyki zarządzania informacją, w tym dla bibliotekarstwa, działalności informacyjnej, wydawniczo-księgarskiej i archiwalnej
ZIN_K1_W04	Absolwent zna i rozumie dorobek nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz dyscyplin pokrewnych, w tym wybrane aspekty dorobku nauk o zarządzaniu, w zakresie istotnym dla planowania i realizacji działań poznawczych i praktycznych w obszarze zarządzania informacją
ZIN_K1_W06	Absolwent zna i rozumie relacje nauk o komunikacji społecznej i mediach a innymi dyscyplinami z obszaru nauk pokrewnych, pozwalające na interdyscyplinarne podejście do działań naukowych i profesjonalnych
ZIN_K1_W08	Absolwent zna i rozumie aktualnie stosowaną metodykę wykonywania zadań, normy, procedury, narzędzia, technologie i dobre praktyki stosowane w zarządzaniu informacją, w tym w działalności informacyjnej, bibliotecznej, archiwalnej i wydawniczo-księgarskiej
ZIN_K1_W09	Absolwent zna i rozumie najważniejsze sposoby poznania i interpretacji zjawisk zachodzących w środowisku informacyjnym, zachowań informacyjnych jego uczestników oraz dostępnych w nim obiektów, kolekcji, systemów, usług, narzędzi i produktów informacyjnych
ZIN_K1_W10	Absolwent zna i rozumie podstawowe pojęcia, regulacje i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego oraz identyfikuje podstawowe prawne uwarunkowania działalności z zakresu zarządzania informacją
ZIN_K1_U01	Absolwent potrafi sprawnie odnajdować, oceniać i wybierać informacje relewantne w stosunku do sytuacji problemowej i potrzeby informacyjnej w źródłach różnego typu i w różnej formie, stosując adekwatne strategie wyszukiwawcze, efektywnie wykorzystując nowoczesne technologie informacyjne i komunikacyjne
ZIN_K1_U02	Absolwent potrafi z pomocą nauczyciela akademickiego formułować problemy badawcze, dobrać odpowiednie metody ich rozwiązywania i formy prezentowania wyników w odniesieniu do problemów poznawczych i stosowanych szeroko rozumianego zarządzania informacją z perspektywy nauki o komunikacji społecznej i mediach
ZIN_K1_U03	Absolwent potrafi samodzielnie zdobywać nową wiedzę i umiejętności służące naukowemu rozwiązywaniu problemów poznawczych i profesjonalnych zarządzania informacją, w tym działalności informacyjnej, bibliotekarstwa, działalności wydawniczo-księgarskiej i archiwalnej
ZIN_K1_U04	Absolwent potrafi posługiwać się podstawowymi paradygmatami, koncepcjami teoretycznymi i pojęciami funkcjonującymi w nauce o komunikacji społecznej i mediach oraz naukach pokrewnych, pozwalającymi na ujmowanie różnych problemów poznawczych i stosowanych związanych z badaniami i praktyką zarządzania informacją
ZIN_K1_U05	Absolwent potrafi analizować, oceniać i realizować typowe systemy, produkty, obiekty, narzędzia i usługi informacyjne oraz procesy zarządzania informacją w kontekście konkretnych sytuacji społecznych i potrzeb indywidualnych
ZIN_K1_U06	Absolwent potrafi rozpoznawać różne rodzaje zachowań i potrzeb informacyjnych człowieka i je zinterpretować w odniesieniu do dorobku nauk o komunikacji społecznej i mediach, stosując typowe podejścia i metody diagnostyczne
ZIN_K1_U07	Absolwent potrafi formułować i uzasadniać prezentowane opinie i wnioski, powołując się na dorobek nauk o komunikacji społecznej i mediach, dyscyplin pokrewnych oraz profesji związanych z zarządzaniem informacją
ZIN_K1_K01	Absolwent jest gotów do permanentnego rozwijania swojej wiedzy i umiejętności w odpowiedzi na nowe osiągnięcia nauki, zmiany zachodzące w środowisku informacyjnym oraz zmiany zachowań informacyjnych człowieka

Kod	Treść
ZIN_K1_K02	Absolwent jest gotów do realizowania powierzonych zadań poznawczych oraz związanych z praktyczną stroną zarządzania informacją, pracując w zespole w różnych rolach
ZIN_K1_K03	Absolwent jest gotów do świadomego planowania działań, wskazując czynniki ich powodzenia i przyjmując odpowiedzialność za ich właściwe wykonanie, konsekwencje i za wizerunek wykonywanego przez siebie zawodu
ZIN_K1_K04	Absolwent jest gotów do podejmowania prób rozwiązania napotykanym problemów profesjonalnych w zakresie zarządzania informacją, odwołując się do dorobku nauki, najlepszych praktyk profesjonalnych oraz zasad postępowania przyjętych w profesjach informacyjnych
ZIN_K1_K05	Absolwent jest gotów do ciągłego poszerzania świadomości znaczenia szeroko rozumianego zarządzania informacją, w tym działalności informacyjnej, bibliotecznej, wydawniczo-księgarskiej i archiwalnej, dla funkcjonowania współczesnego społeczeństwa i zachowania dziedzictwa kulturowego regionu, kraju i Europy