

Innovation management
Karta opisu przedmiotu

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów media społecznościowe w zarządzaniu</p> <p>Ścieżka -</p> <p>Jednostka organizacyjna Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej</p> <p>Poziom kształcenia drugiego stopnia</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p> <p>Profil studiów ogólnoakademicki</p> <p>Obligatoryjność fakultatywny</p>		<p>Cykl kształcenia 2020/21</p> <p>Kod przedmiotu UJ.WZMSZS.280.5cab0684730c1.20</p> <p>Języki wykładowe Angielski</p> <p>Przedmiot powiązany z badaniami naukowymi Tak</p> <p>Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>Klasyfikacja ISCED 0413 Zarządzanie i administracja</p> <p>Kod USOS</p>	
Koordynator przedmiotu	Jacek Gancarczyk		
Prowadzący zajęcia	Jacek Gancarczyk		
Okres Semestr 4	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4.0	
	Sposób realizacji i godziny zajęć e-learning: 25		

Cele kształcenia dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy na temat podstawowych pojęć innowacji, przedsiębiorczości i zarządzania przedsięwzięciami biznesowymi, które są niezbędne do rozwoju bardziej zaawansowanej wiedzy i umiejętności we wszystkich obszarach teorii i praktyki zarządzania innowacjami.
C2	Zdobycie umiejętności krytycznej analizy, interpretacji i oceny zjawisk, działań innowacyjnych w różnej skali, wpływu otoczenia, w szczególności na rozwój technologiczny i biznesowy przedsiębiorstw.
C3	Podnoszenie kompetencji społecznych przygotowujących do pracy w zespole i organizacji.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy - Student zna i rozumie:			
W1	istotę i dynamikę współczesnych systemów społecznych, środowiskowych, gospodarczych oraz rozwoju technologicznego wspieranego przez innowacje oraz ich możliwe zależności;	MSZ_K2_W15	zaliczenie na ocenę
W2	współczesne koncepcje oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między organizacjami podejmującymi działania innowacyjne w przestrzeni cyfrowej;	MSZ_K2_W17	zaliczenie na ocenę
W3	ogólne i szczegółowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości oraz innowacyjności w gospodarce cyfrowej.	MSZ_K2_W26	zaliczenie na ocenę
Umiejętności - Student potrafi:			
U1	w sposób pogłębiony obserwować innowacyjne zjawiska i procesy w organizacji oraz potrafi je analizować i interpretować;	MSZ_K2_U03	zaliczenie na ocenę
U2	dobierać odpowiednie metody i narzędzia do opisu oraz analizy problemów i obszarów aktywności innowacyjnej organizacji i jej otoczenia;	MSZ_K2_U05	zaliczenie na ocenę
U3	integrować wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań problemów;	MSZ_K2_U08	zaliczenie na ocenę
U4	komunikować się w języku angielskim na poziomie B2.	MSZ_K2_U13	zaliczenie na ocenę
Kompetencje społecznych - Student jest gotów do:			
K1	tworzenia i uczestniczenia w pracy zespołowej w organizacji;	MSZ_K2_K01	zaliczenie na ocenę
K2	rozwijania zdolności do projektowania i samodzielnego kierowania innowacyjnymi przedsięwzięciami biznesowymi w przestrzeni cyfrowej;	MSZ_K2_K02	zaliczenie na ocenę
K3	brania odpowiedzialności za podejmowane decyzje związane z zarządzaniem innowacjami w organizacji.	MSZ_K2_K10	zaliczenie na ocenę

Bilans punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
----------------------------------	--

e-learning	25	
przygotowanie projektu	45	
konsultacje	15	
studiowanie literatury wskazanej przez prowadzącego zajęcia	15	
rozwiązywanie testów i zadań zamieszczonych na platformie zdalnego nauczania	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 110	ECTS 4.0
Liczba godzin kontaktowych	Liczba godzin 25	ECTS 1.0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zarządzanie innowacjami w firmach.	W1, W2, U1
2.	Zarządzanie wiedzą organizacyjną.	W1, W2, U1, U2
3.	Sojusze strategiczne i sieci. Zarządzanie badaniami i rozwojem.	W1, W2, W3, U2, U3, U4, K1, K2
4.	Strategia produktu i marki. Rozwój nowych produktów oraz innowacyjnych usług.	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
5.	Badania rynku i jego wpływ na rozwój nowych produktów. Zarządzanie procesem rozwoju nowego produktu.	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3

Informacje rozszerzone

Metody nauczania:

metoda projektów, wykład z prezentacją multimedialną, analiza przypadków, metody e-learningowe, konsultacje

Rodzaj zajęć	Formy zaliczenia	Warunki zaliczenia przedmiotu
e-learning	zaliczenie na ocenę	prawidłowe wykonanie zadań i projektu

Wymagania wstępne i dodatkowe

Wiedza z zakresu podstaw organizacji i zarządzania, przedsiębiorczości oraz praktyczna znajomość prawidłowości i problemów funkcjonowania podmiotów gospodarczych.

Literatura

Obowiązkowa

1. Trott P., Innovation Management and New Product Development, 6th edition, Pearson Publishing 2017.
2. Autorski zestaw materiałów opracowany przez prowadzącego zajęcia na podstawie literatury przedmiotu i aktualizowany na każdy rok akademicki oraz udostępniony na platformie e-learningowej Pegaz.

Dodatkowa

1. Barringer B.R., Ireland D., Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures, 6th Global Edition, Pearson, New York, 2019.
2. Oslo Manual: Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation Data, 4th edition, OECD and Eurostat, 2018.
3. Chesbrough H.W., New Frontiers in Open Innovation, Oxford University Press, Oxford, 2014.

Kierunkowe efekty uczenia się

Kod	Treść
MSZ_K2_W15	Absolwent zna i rozumie istotę i dynamikę współczesnych systemów społecznych, środowiskowych, gospodarczych oraz rozwoju technologicznego oraz ich możliwe zależności.
MSZ_K2_W17	Absolwent zna i rozumie współczesne koncepcje oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między organizacjami realizującymi działania w przestrzeni cyfrowej.
MSZ_K2_W26	Absolwent zna i rozumie ogólne i szczegółowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości w gospodarce cyfrowej.
MSZ_K2_U03	Absolwent potrafi w sposób pogłębiony obserwować zjawiska i procesy w organizacji oraz potrafić je analizować i interpretować przy zastosowaniu aktualnych ujęć teoretycznych i paradygmatów badawczych.
MSZ_K2_U05	Absolwent potrafi dobrać odpowiednie metody i narzędzia do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia oraz ocenić ich przydatność i skuteczność.
MSZ_K2_U08	Absolwent potrafi integrować wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań problemów.
MSZ_K2_U13	Absolwent potrafi posługiwać się językiem angielskim na poziomie B2+.
MSZ_K2_K01	Absolwent jest gotów do tworzenia i uczestniczenia w pracy zespołów interdyscyplinarnych oraz rozproszonych w środowisku organizacji i poza nim.
MSZ_K2_K02	Absolwent jest gotów do projektowania i samodzielnego kierowania złożonymi przedsięwzięciami biznesowymi w przestrzeni cyfrowej, biorąc odpowiedzialność za ich aspekty ekonomiczne, społeczne, polityczne, środowiskowe i zarządcze.
MSZ_K2_K10	Absolwent jest gotów do brania odpowiedzialności przed innymi uczestnikami organizacji i przed społeczeństwem za podejmowane decyzje.